

PROJET DE SENSIBILISATION – PASSAGE À NIVEAU DEUIL-MONTMAGNY
ZAKKA POUR SNCF RÉSEAU

CRÉATION VALIDÉE

24 octobre 2018

ZAKKA

01 | LE PASSAGE À NIVEAU DE DEUIL MONTMAGNY : UNE ZONE ACCIDENTOGÈNE

Le passage à niveau de la gare de Deuil-Montmagny est identifié aujourd'hui comme **le plus accidentogène** de France.

Pourtant de **nombreuses mesures de sécurisation** ont déjà été prises :

- Déplacement des arrêts de bus,
- Installation de radars de feu,
- Présence de policiers aux heures d'arrivée/ sortie du lycée proche du PN
- ...

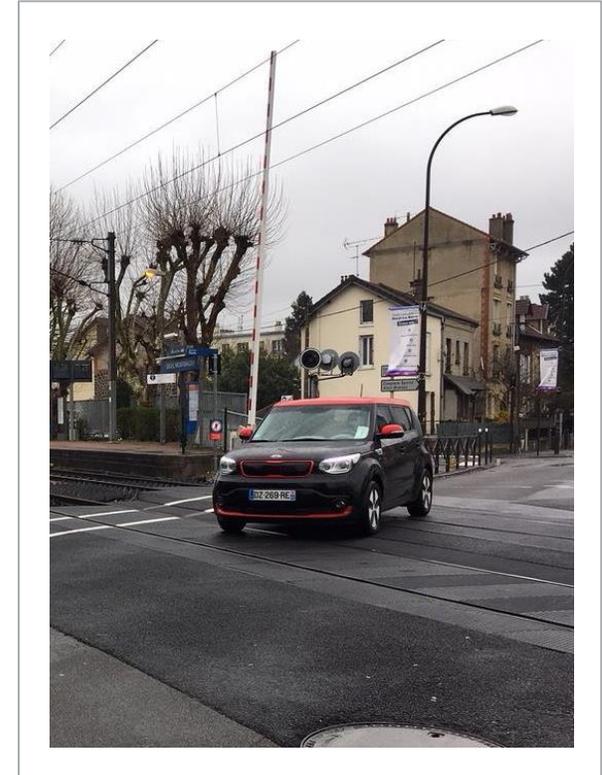
Il est temps d'essayer une nouvelle solution : **une nouvelle campagne de sensibilisation et de sécurisation basée sur le principe du nudge.**



01 | UNE ÉTUDE PRÉALABLE DES LEVIERS D'ACTION

En amont de la conception de cette campagne, une étude psychosociale, menée par Psykolab et de manière participative avec les riverains, a permis d'identifier des **leviers d'actions psycho-sociaux** :

- Un contexte qui **déresponsabilise** le conducteur => *il faut faciliter la prise de décision*
- Un contexte qui ne permet pas aux automobilistes d'**anticiper** => *il faut favoriser la vision systémique*
- Un environnement qui ne facilite pas la **coopération** => *il faut responsabiliser*
- Un contexte qui n'alerte pas suffisamment le conducteur sur les **risques** => *il faut réactiver la mémoire collective*



01 | DONT DÉCOULENT LES 3 OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

1. PRENDRE LA BONNE DÉCISION IN-SITU

**FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS DES AUTOMOBILISTES (ET DES PIÉTONS)
LORS DE LA TRAVERSÉE DU PASSAGE À NIVEAU.**

2. ANTICIPER EN AMONT

**RENDRE LE PASSAGE À NIVEAU PLUS VISIBLE DANS L'ESPACE URBAIN POUR AIDER À
L'ANTICIPATION ET À LA PRISE DE DÉCISION.**

3. FAIRE COMPRENDRE LES RISQUES

**SENSIBILISER AU RISQUE RÉEL : LES PASSAGES À NIVEAU SONT DES ZONES
DANGEREUSES.**

01 | S'ADRESSANT À DEUX CIBLES

CIBLE PRIORITAIRE : LES AUTOMOBILISTES

*En particulier **les locaux** qui traversent le PN quotidiennement*



CIBLE SECONDAIRE : LES PIÉTONS

*Notamment **les élèves** du lycée Camille Saint-Saëns (situé à seulement 400m du PN)*



02 | PRÉAMBULE - UN ENJEU MAJEUR DANS LA RÉALISATION : ÉMERGER SANS COMPLEXIFIER

Comme cela a été soulevé dans l'étude de Psykolab et remarqué lors du repérage, si les mauvais comportements sont en cause dans 99% des incidents, ils sont amplifiés par **l'environnement urbain qui n'aide pas à l'anticipation et la prise de décision** :

- Passage reliant les villes de Deuil-la-Barre et Montmagny avec une circulation importante
- Proximité de la gare Transilien
- Environnement urbain très dense avec de nombreuses stimulations visuelles de plusieurs natures

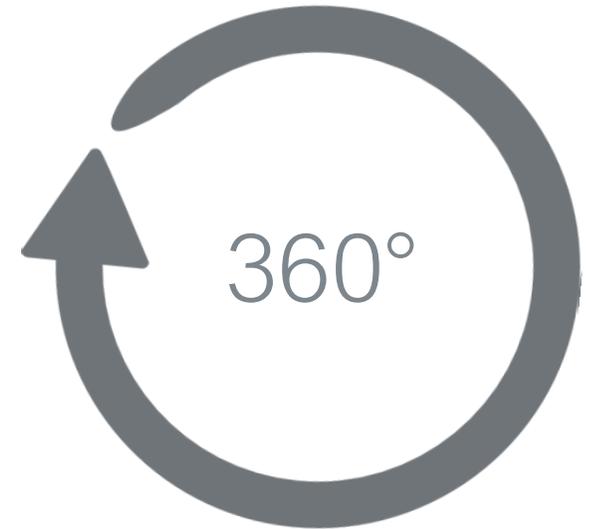
Il est donc primordial que le dispositif in-situ de prévention et sécurisation **émerge dans l'environnement et ne soit pas un « rajout » venant complexifier sa lecture.**

02 | PRÉAMBULE – DONC CHOISIR STRATÉGIQUEMENT SES EMPLACEMENTS DE COMMUNICATION



02 | LA CAMPAGNE DE DEUIL MONTMAGNY : UN DISPOSITIF COMPLET POUR AGIR SUR LES CAUSES D'INCIDENTS

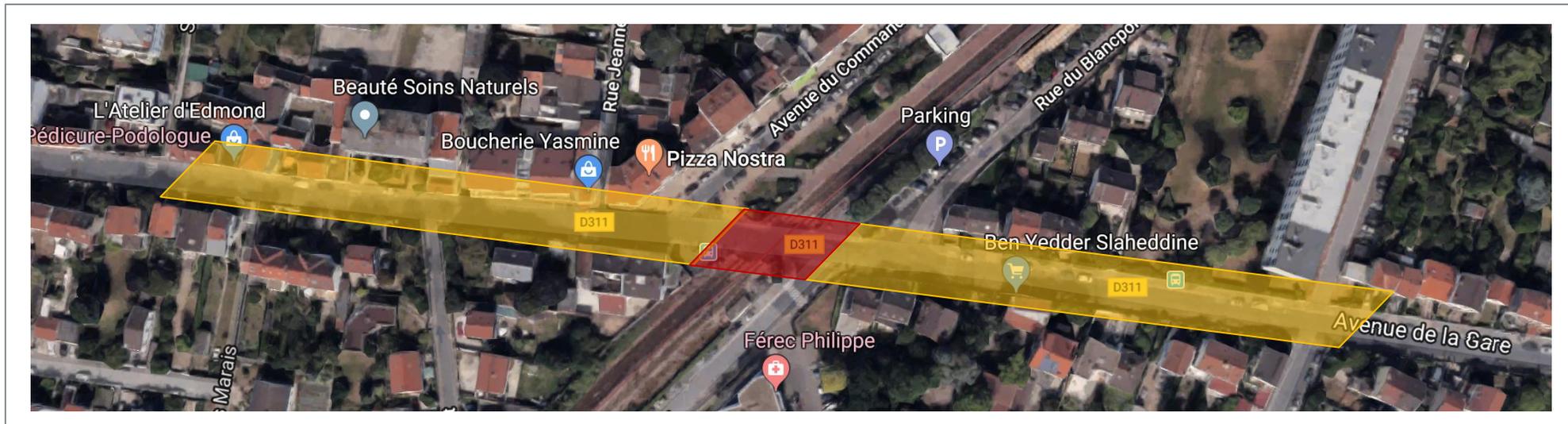
1. SÉCURISER IN-SITU
2. SENSIBILISER « À CHAUD » SUR LE TERRAIN
3. SENSIBILISER « À FROID »



02 | SÉCURISER IN-SITU

In-situ, il est essentiel de sécuriser l'environnement en aidant les automobilistes et les piétons à appréhender les risques et prendre la bonne décision. Cette sécurisation se fera en créant deux zones :

- En jaune : **une zone d'anticipation** avec des panneaux de signalétique au niveau des 3 balises (qui pour le moment ne sont que très peu visibles dans l'environnement) pour prévenir de la présence du PN, du risque et permettre d'anticiper.
- En rouge : **une zone de vigilance** au niveau du croisement avec un marquage au sol en deux parties (zone de protection et zone de croisement) pour créer une rupture visuelle dans l'espace urbain.



02 | SENSIBILISER « À CHAUD » SUR LE TERRAIN

In-situ, il est également important de sensibiliser les automobilistes et les piétons lorsqu'ils ne sont pas dans l'action de traverser le passage à niveau et qu'ils peuvent **être sensibles au message que l'on souhaite leur faire passer.**

Cette sensibilisation se fera par le biais d'un Key visual de campagne clair et direct, pouvant être décliné :

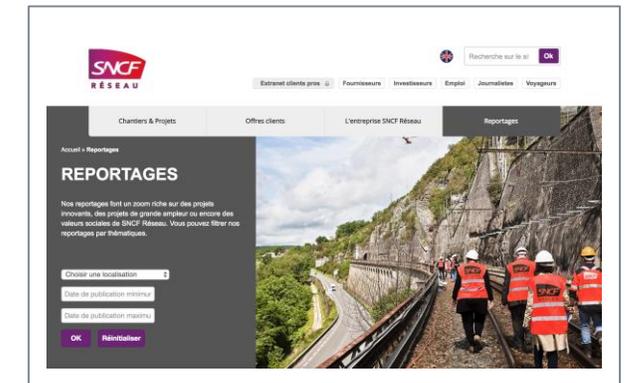
- En affichage en gare
- En affichage urbain
- En affichette dans les commerces à proximité du passage



02 | SENSIBILISER « À FROID »

En complément du dispositif déployé sur le terrain, nous voulons également toucher les automobilistes et les piétons à un moment où **ils peuvent prendre le temps de rentrer dans une information plus longue** (pourquoi cette démarche, quels sont les bons réflexes à avoir...) et y réfléchir. Cette sensibilisation approfondie et décontextualisée se fera en ligne grâce à :

- Un article pour RP locaux relayé en reportage sur le site SNCF Réseau
- Un article sur le blog de la ligne H
- Des posts sur le fil Twitter de la ligne H
- Une campagne média géolocalisée



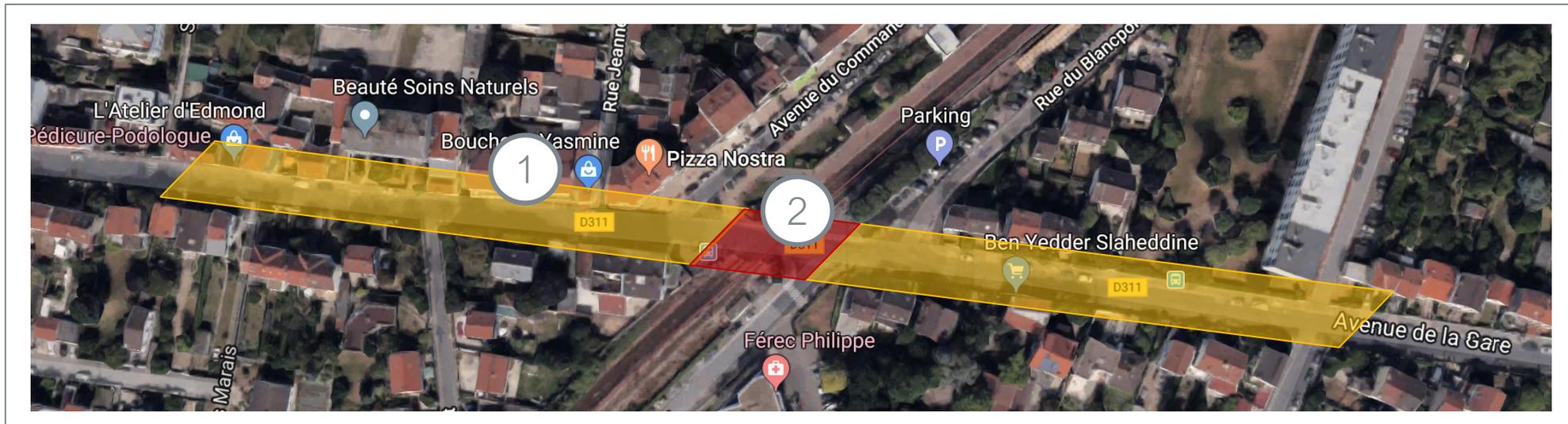
03 | RAPPEL DES SUPPORTS PRÉVUS

1. DANS LA ZONE D'ANTICIPATION

- Un KV de campagne à décliner en affichage dans l'espace urbain et en affichette dans certains commerces
- Des panneaux de signalétique

2. DANS LA ZONE DE VIGILANCE

- Un marquage routier



03 | LE KV



LE PASSAGE À NIVEAU N'EST PAS DÉGAGÉ ? ATTENDEZ AVANT DE TRAVERSER.

À l'approche d'un passage à niveau, respectez le code de la route.
Redoublez de vigilance et attendez que la voie ferrée et la route soient
dégagées avant de traverser.



03 | LE KV

Pour le key visual, le choix s'est porté sur une illustration simple mais réaliste représentant la situation identifiée comme la plus problématique : **un passage à niveau non dégagé en situation d'embouteillage.**

Afin d'être immédiatement compréhensible, la configuration du PN se rapproche de celle de Deuil-Montmagny.

L'accroche est directe, elle incite à avoir le bon réflexe.

La sous-accroche permet elle de rappeler les règles du code de la route.



**LE PASSAGE À NIVEAU
N'EST PAS DÉGAGÉ ?
ATTENDEZ AVANT DE TRAVERSER.**

À l'approche d'un passage à niveau, respectez le code de la route. Redoublez de vigilance et attendez que la voie ferrée et la route soient dégagées avant de traverser.



02 | LES PANNEAUX D'ANTICIPATION



150 M



100 M



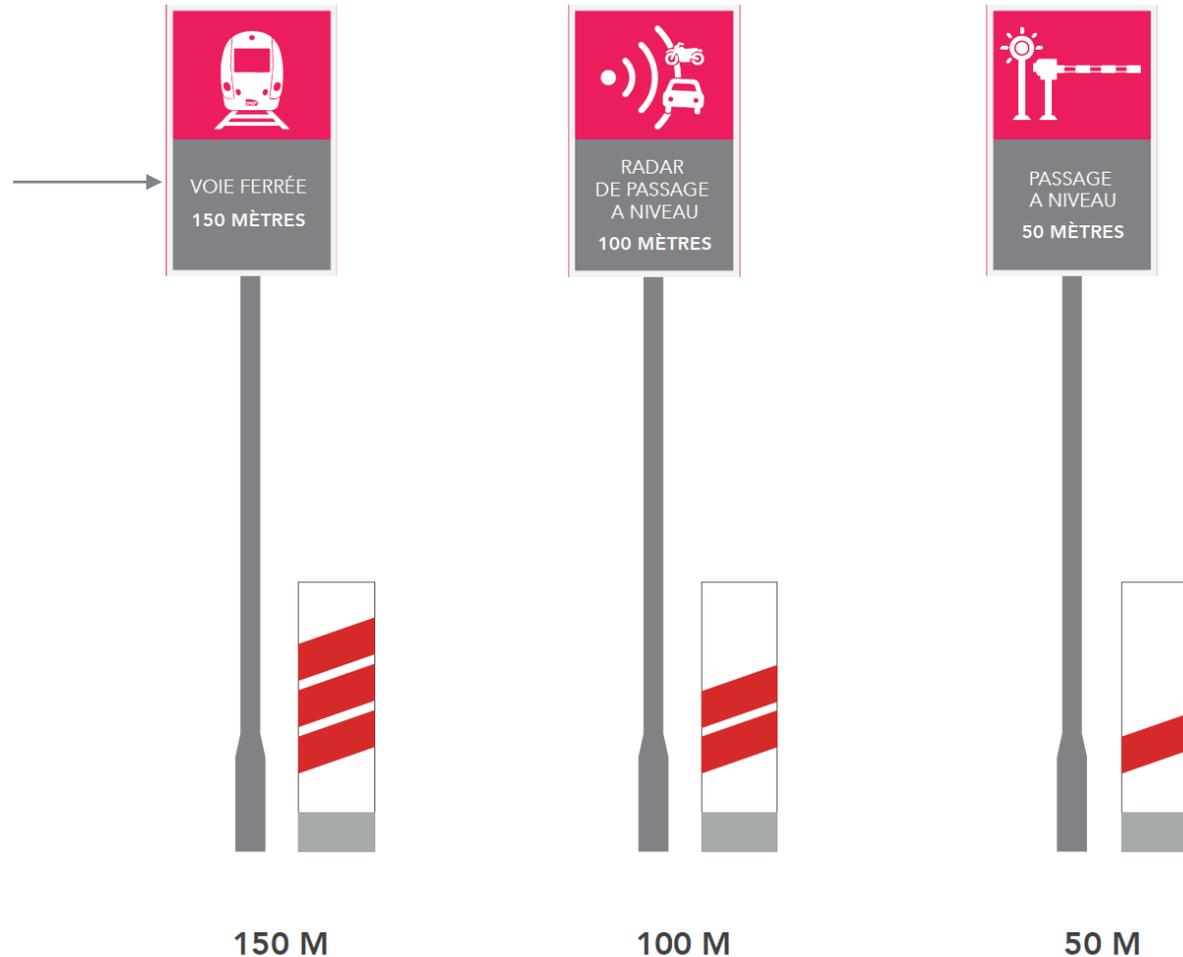
50 M

02 | LES PANNEAUX D'ANTICIPATION

Pour les panneaux d'anticipation, l'approche pédagogique a été retenue. Les panneaux permettent d'apporter un complément d'information/ une information plus visible par rapport aux panneaux obligatoires.

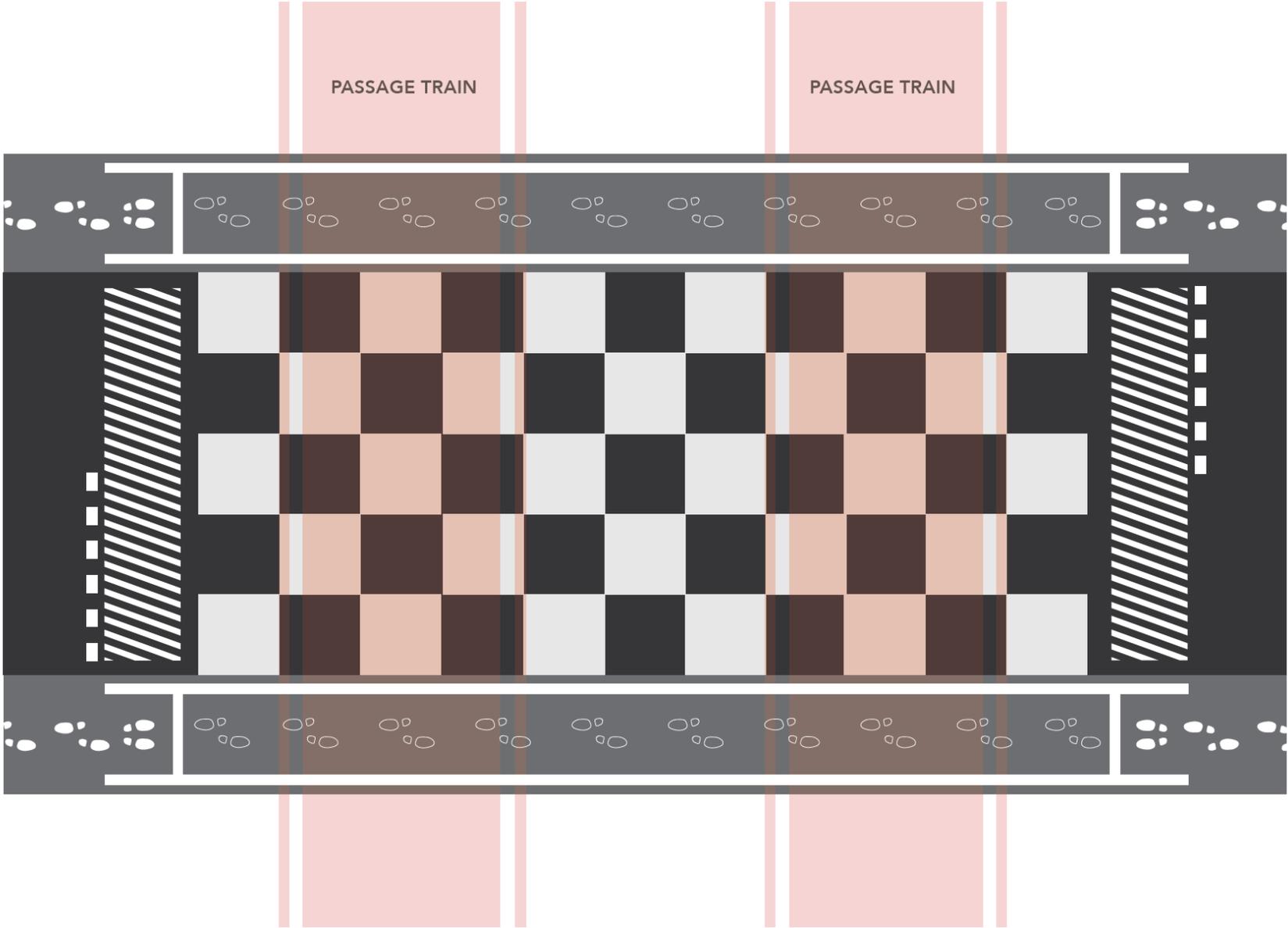
Le radar de passage à niveau est annoncé pour augmenter la vigilance des automobilistes dans la zone.

Le traité choisi est simple, immédiatement compréhensible avec l'association picto + nom + distance.





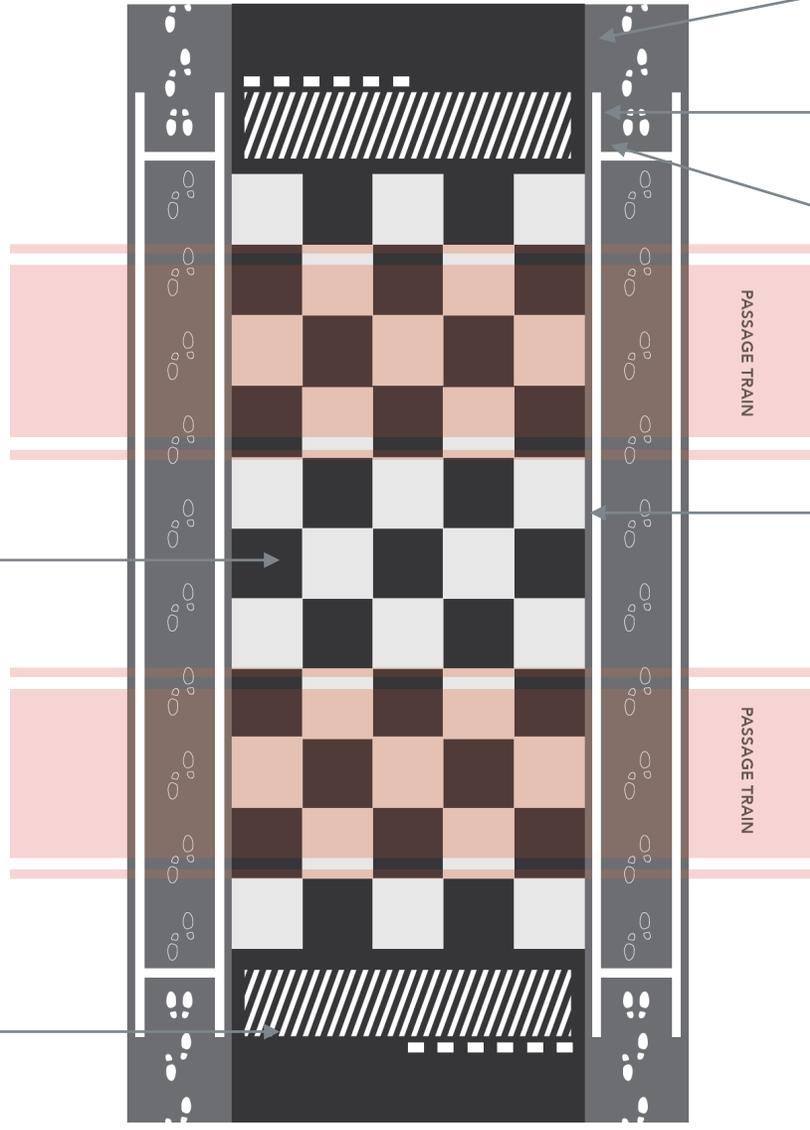
03 | LE MARQUAGE ROUTIER



03 | LE MARQUAGE ROUTIER

Le croisement est un damier : c'est une zone qui peut être franchie si la voie est dégagée mais qui ne doit pas être encombrée

Les zones de protection sont zébrées pour rappeler qu'il n'est pas possible de s'arrêter sur ces zones.



Des empruntes de pas sur les trottoirs rappellent aux piétons les passages de traversées prévus.

Aux abords du passage, les pas sont statiques pour marquer une zone d'arrêt et d'attention

Pour le souligner davantage, un trait plein, dans l'idée d'un stop, « impose » un arrêt.

Le traité filaire des empruntes sur le PN permet de rappeler que les piétons peuvent bien traverser mais ne sont pas prioritaires.



Passage Interdit

LE PRINTemps
de vos rêves

RÉVEILLENZ
VOTRE
MAISON

LE PARIS
BRASSERIE